

PadovaFiere

presenta

# CAMPIONARIA



# PADOVA

## 16-24 MAGGIO 2015



## *Estetica*

Un grande showroom dedicato alla bellezza e al benessere! Servizi e terapie per la cura del corpo, prodotti e attrezzature per l'estetica e per la cura personale. Parrucchieri, estetisti, truccatori, visagisti pronti a illustrare le ultime tendenze e a creare nuovi look per un appuntamento importante. Rossetti, smalti, matite per labbra ed occhi, fondotinta, creme per il viso e per il corpo, profumi, ma anche prodotti per i capelli. Una buona vetrina per evidenziare la propria attività e per far testare i prodotti al consumatore finale.

# CAMPIONARIA



# PADOVA

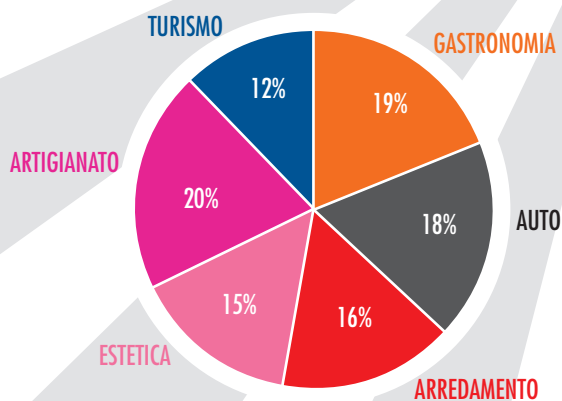
# 16-24 MAGGIO 2015

La Fiera **CAMPIONARIA** è la manifestazione fieristica più visitata dal pubblico del **NORD EST!** A 96 anni dalla sua nascita, la formula della proposta multisettoriale permette alla manifestazione di rimanere il grande appuntamento del Triveneto per incontrare **300.000 potenziali clienti**.

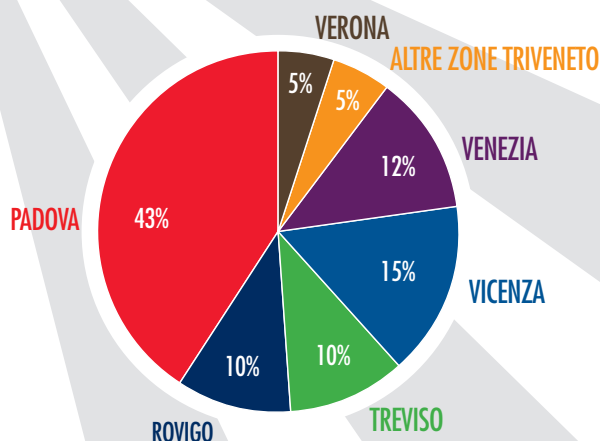
## PERCHÉ PARTECIPARE ALLA CAMPIONARIA?

- ✓ È un momento per incrementare la vendita del proprio prodotto/servizio grazie alla presenza dei **300.000 visitatori**.
- ✓ Padova, per posizione geografica è **la location ideale** per incontrare potenziali clienti da tutte le province del Triveneto.
- ✓ Con **1.000 espositori**, 10 padiglioni e 30.000 m<sup>2</sup> di area esterna, la Campionaria è la fiera più visitata del Nord-Est.

## CHE COSA CERCANO I VISITATORI:



## PROVENIENZA DEI VISITATORI:



## I CONTATTI

### UFFICIO COMMERCIALE:

+39.049.840.459  
+39.049.840.567  
cmp@padovafiere.it

### UFFICIO MARKETING:

+39.049.840.561  
marketing@padovafiere.it

### UFFICIO STAMPA:

+39.049.840.556  
press@padovafiere.it

### UFFICIO TECNICO:

+39.049.840.514  
tecnico@padovafiere.it



Consulta il nostro sito web per essere sempre aggiornato su tutte le novità e per conoscere più in dettaglio le modalità di partecipazione.



### ORARI:

Da lunedì a venerdì: 16.30 - 24.00  
Sabato e domenica: 10.00 - 24.00