

SAREMO SEMPRE PIÙ UMANI

Perché la sinergia fra creatività e intelligenza artificiale migliora il business e la vita

Martedì 19 Febbraio 2019 Orto Botanico di Padova



Un pomeriggio dedicato alle aziende per indagare **l'alleanza possibile tra creatività e AI nel marketing e nelle vendite**, una sinergia potente e costruttiva che porta **benefici misurabili al business e alle nostre vite**.

Evento gratuito, a posti limitati.

[CLICCA QUI E ISCRIVITI](#)

16.00 | Registrazione dei partecipanti

16.30 | Speech

Luca Bassanello, AD Sinfonia e consulente inbound marketing

Marketing Automation, Segmentazione e Lead Scoring Predittivo: pensare ogni cliente come se fosse l'unico

Antonio Cabras, Consulente Marketing e Digital

Social media Intelligence & Lovemarks: come nasce una storia d'amore... e di business

Luca Altieri, Direttore Marketing di IBM Italia

Ridisegnare la customer experience: come l'AI supporta la creatività e il business

18.30 | Aperitivo